



**SABOR  
GRANADA**

**MANUAL  
DE BIENVENIDA  
PARA NUEVAS  
EMPRESAS**

## **Te damos la bienvenida a Sabor Granada, la marca promocional de los productos agroalimentarios que impulsa la Diputación Provincial**

Trabajamos para dar a conocer lo mejor de Granada y, sin duda, entre lo mejor están nuestros productos locales, fruto de nuestra enorme riqueza paisajística y climática.

Para la Diputación de Granada es prioritario y estratégico el apoyo a la industria agroalimentaria, a los productores locales, a las empresas que elaboran o comercializan dichos productos, así como a los establecimientos de hostelería y restauración que integran estas producciones en su oferta gastronómica, los alojamientos turísticos que los promocionan y las entidades sin ánimo de lucro que las defienden.

La Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible, y en concreto el Servicio de Fomento al Desarrollo Rural, son las gestoras de la marca.

Sabor Granada es una marca paraguas que engloba los productos, y empresas de sectores complementarios, para promocionar el conocimiento, y consumo de los alimentos de Granada, de su calidad y su variedad. Trabajamos en la promoción en eventos profesionales con imagen de marca conjunta, y en otras medidas de apoyo para impulsar el incremento y la mejora de los indicadores de nuestras empresas agroalimentarias.

Sabor Granada, como entidad con canales de promoción propios, nació en 2015 y ha vivido una evolución muy importante tras apostar por la profesionalización de su desarrollo. Esta decisión y la apuesta decidida por el proyecto por parte de la Diputación de Granada ha logrado un crecimiento exponencial de la marca, tanto en el número de empresas adheridas como en su conocimiento y visibilidad.

**La marca pone a disposición de las empresas registradas recursos y herramientas para dar a conocer los productos y facilitar el acceso a mercados y a canales de venta.**



# Qué te ofrecemos

Ahora que ya eres parte de Sabor Granada queremos que conozcas todos los recursos y herramientas que la marca pone a disposición de tu empresa.

## Web de Sabor Granada

Contamos con una web corporativa con un amplio nivel de conocimiento debido a la constante actualización de contenidos y a las múltiples campañas de promoción en buscadores que realizamos. Dentro de nuestra web dispones, gratuitamente, de varios espacios para tu promoción:

### Productos

Cada productor dispone de un espacio propio con una ficha descriptiva de su empresa, productos, datos de contacto y canales propios de venta.

➔ <https://www.saborgranada.es/#productos>

### Experiencias

Los productores cuyas instalaciones sean susceptibles de organizar catas, demostraciones o visitas guiadas disponen asimismo de un espacio específico para la promoción de las mismas.

➔ <https://www.saborgranada.es/experiencias>

### Nuestro blog

Semanalmente publicamos una receta elaborada con productos de la marca cedidos y enviados por los productores que tengan interés en participar:

➔ <https://www.saborgranada.es/blog>

### Te lo llevamos a casa

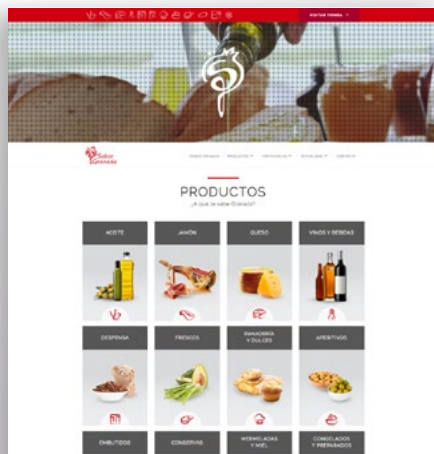
Si dispones de algún sistema de venta directa (tienda online, por teléfono o whatsapp) y quieres que lo promocionemos, hemos puesto a tu disposición este espacio.

➔ <https://www.saborgranada.es/te-lo-llevamos-a-casa>

### Cocinar

Sección de la web que incluye recetas aportadas por las empresas adheridas a la marca, elaboradas con sus propios productos.

➔ <https://www.saborgranada.es/cocinar>



# Redes Sociales

## de Sabor Granada.

Disponemos de una amplia presencia en Redes Sociales a través de las cuales damos visibilidad a todas las acciones promocionales que realizamos. También realizamos campañas de Marketing digital, sorteos y otras acciones publicitarias, todo ello sin coste para las empresas inscritas.

Con la ayuda de todos los productores que comenten y compartan en ellas podemos generar un efecto de difusión muy importante. Por eso síguenos en nuestras Redes Sociales y participa todo lo que puedas en cada una de las publicaciones que realizamos, es por el bien de todos:

- ➔ Facebook: <https://www.facebook.com/MarcaSaborGranada>
- ➔ Instagram: <https://www.instagram.com/saborgranada>
- ➔ Twitter: [https://twitter.com/sabor\\_granada](https://twitter.com/sabor_granada)
- ➔ Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCM-Kuxc83eeJeUzW1YAb64Q/videos>

## Campañas de promoción

### de productos tanto en medios digitales como no digitales.

Periódicamente realizamos campañas de marketing digital para dar a conocer Sabor Granada y la multitud de grupos de productos que se integran en la marca.

Además, realizamos campañas específicas de productos para ampliar su conocimiento entre los consumidores.

## Acciones promocionales

### y de integración en lineales de grandes superficies.

A lo largo del año Sabor Granada realiza acciones promocionales en diferentes puntos de venta directa de la provincia considerados de interés para nuestros productores: Alcampo, Carrefour, Covirán, El Corte Inglés y Makro.

Estas acciones tienen como objetivo que estas cadenas de distribución aumenten el número de productos Sabor Granada que comercializan en sus lineales. Para ello se muestran los productos de la marca a las propias cadenas de alimentación y a sus clientes.



## Catálogo HORECA.

Ponemos a disposición de productores y empresas HORECA un catálogo que permita un intercambio de información entre ellos que ayude a hacer negocios de forma sencilla y accesible. Gracias al catálogo es más fácil acceder a toda la información de los productos Sabor Granada por parte del sector HORECA, ofreciendo canales de contacto directos. Las empresas productoras cuentan con un espacio de gestión privada con información propia de la empresa, productos y precios. A esta información sólo pueden acceder empresas del sector HORECA previamente acreditadas, registradas e interesadas por el producto ofertado.

## Etiquetado inteligente.

Facilitamos el conocimiento de productos y productores mediante el uso del etiquetado inteligente. Así, mediante la incorporación de un código QR en el etiquetado del producto el consumidor accede a información detallada del mismo, de la empresa productora, a sus fotografías o vídeo corporativo. Esta herramienta resulta eficaz como refuerzo de las acciones promocionales realizadas tanto en eventos gastronómicos como en puntos de venta a consumidor final. No tiene coste para la empresa.

## Asistencia

### a ferias y eventos profesionales.

Sabor Granada participa en los principales eventos gastronómicos que se celebran a nivel nacional (Salón de Gourmets, Alimentaria...), regional (Andalucía Sabor, H&T...) y provincial (Granada Gourmet, Sabores de Nuestra Tierra...).

Asimismo, organiza acciones propias como los mercados celebrados en las cabeceras comarcales de la provincia y el Mercado de Navidad que se realiza en la capital granadina.

En todos los casos, participan las empresas inscritas en la marca bajo la imagen conjunta de Sabor Granada. Esta participación es voluntaria y, en todos los casos, conlleva una cofinanciación por parte de las empresas participantes que es variable en función del evento. En cualquier caso, la cofinanciación representa un mínimo porcentaje del coste de la actividad.

Las actividades se complementan con demostraciones de cocina en vivo realizados por cocineras/os pertenecientes a empresas de hostelería inscritas en la marca provincial y campañas promocionales para darlas a conocer a la ciudadanía.





## Interlocución y gestión

**de convenios y acuerdos para integrar productos Sabor Granada en diversas tiendas on line.**

Mantenemos convenios de colaboración con diferentes empresas dedicadas al comercio electrónico de productos agroalimentarios. Mediante estos convenios, la empresa inscrita en Sabor Granada, cuenta con los beneficios obtenidos por la gestión conjunta llevada a cabo por la entidad provincial.

## Colaboración

**con otras entidades.**

Desde la Diputación de Granada se articulan de forma permanente vías de colaboración con entidades públicas y privadas para facilitar el acceso a nuevos mercados nacionales, e internacionales. De esta forma se establece una intensa colaboración con diferentes entidades en el ámbito de actuación de Sabor Granada para el desarrollo de acciones conjuntas que auspicie la promoción cruzada en los respectivos territorios.

Asimismo, la colaboración constante con la Cámara de Comercio de Granada permite facilitar el acceso de las empresas agroalimentarias granadinas a mercados internacionales, tanto desde el punto de vista de la información de situación de mercados como de organización de eventos B2B y asistencia a ferias internacionales.





# Qué te pedimos

Para conseguir nuestro objetivo te pedimos que nos ayudes a difundirlo.



- 1 Con la inclusión del logotipo de Sabor Granada en el etiquetado de tus productos.



- 2 Haciendo visible tu vinculación con la marca provincial mediante la colocación de con nuestro logotipo en lugar visible de tus instalaciones, en tu página web o cualquier otro soporte de visibilidad del que disponga tu empresa (merchandising, documentos para promoción, vehículos, ropa de trabajo...)



- 3 Participando activamente con tus redes sociales en la labor promocional que realiza Sabor Granada.



- 4 Manteniendo actualizadas toda la información relativa a tu empresa incluida en las herramientas virtuales que ponemos a tu disposición.



- 5 Respetando las normas de imagen conjunta de la que nos dotamos al acudir a eventos promocionales presenciales.



- 6 Cumplimentando las encuestas de valoración de actividades realizadas, así como las de consulta de opinión de interés para el desarrollo del proyecto Sabor Granada.

---

**GRACIAS**  
POR SER  
**SABOR GRANADA**

---